

Home FASHION NEWS #056

janvier - mars 2025



COUZON
la création
comme une évidence

www.amefa.fr

Arts de la table | Culinaire | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Senteurs | Ameublement | Textile | Luminaire | Outdoor

COUP DOUBLE POUR LE GROUPE SANDERSON

Le fleuron britannique de papiers peints et textiles d'intérieur installe ses nouveautés 2025 dans un pop up rive gauche. Sanderson Design Group – le nom adopté en 2020 – réunit six marques distinctes : Sanderson, historique depuis 1860, Morris&Co, Zoffany, Solon, acquises au fil du temps. Sans compter Harlequin et Clarke&Clarke, intégrées au groupe, respectivement en 2003 et 2016. Les nouvelles collections de ces deux marques mettent en lumière une créativité 100% londonienne. Henry Holland s'est d'abord imposé dans la mode au début des années 2000 à travers sa marque House of Holland. La pandémie a occasionné, chez lui, un changement de cap et une reconversion dans la céramique. Spécialement, la technique japonaise de poterie Nerikomi. Les motifs répétitifs issus d'argiles colorées sont devenus la signature du créateur. Ils sont à l'origine d'une collection graphique, organique, réalisée pour Harlequin. Tissus texturés et papiers peints déclinent des nuances subtiles, à la sobre élégance. « Mythica », chez Clarke&Clarke, fait le grand écart. La plus excentrique des marques du groupe poursuit, en effet, sa collaboration avec Emma J.Shipley. L'artiste



Harlequin x Henry Holland

graphique, dont le style maximaliste se prête à la mode comme la décoration, livre des dessins exubérants, plein de fantaisie. La faune sauvage occupe une place centrale car la Britannique défend avec ardeur les espèces menacées. Ses tissus et papiers peints transportent dans un imaginaire onirique, qui donne du caractère à tout espace. L'impression numérique rend la couleur des velours encore plus intense.



Harlequin, Gray May, Edenfield, design Henry Holland



Clarke&Clarke, Bosque Dreams, design Emma J.Shipley

TOULEMONDE BOCHART AUX CARAÏBES

L'éditeur de tapis français Toulemonde Bochart a pris un nouvel élan sous l'impulsion de sa directrice artistique Florence Bourel. Les tapis de designers font partie de son ADN depuis le premier d'Andrée Putman édité par une marque spécialiste. Ils continuent régulièrement de singulariser la marque. En témoignent les créations de l'architecte d'intérieur Géraldine Prieur, fondatrice de Rouge Absolu. Des compositions audacieuses comme « Jungle Forest » et son décor tropical d'où bondit un léopard... « Compass » et « Corail » complètent la série, placée sous le signe des Bahamas. La galerie Vauclair leur servira de décor exotique inspirant. Avec ses scénographies confiées à des décorateurs d'intérieur et des marques françaises réputées, elle est, en effet, l'une des vitrines les plus prisées au sein de l'événement parisien.



Toulemonde Bochart, Corail, Design Géraldine Prieur

showroom

■ par la rédaction ■



CE QUE NOUS
ÉVOQUE LA
COULEUR « MOUSSE
AU CHOCOLAT »
ÉRIGÉE PAR
PANTONE AU RANG
DE COULEUR DE
L'ANNÉE 2025.

- | | | |
|---|---|--|
| <p>1. Une couleur collector.
Pantone</p> <p>2. Une couleur éclairante :
Kaske Rust chez Lightartline</p> <p>3. Une couleur qui s'empporte
partout : sac Paris Handed by</p> <p>4. Une couleur qui fait fleurir
la tendance : Vase Bouchara</p> <p>5. Une couleur chaleureuse :
bougie Vincent Van Duysen x
Serax</p> <p>6. La juste couleur ou une quête
du goal : Maisons du monde</p> | <p>7. Une tendance bien assise :
chaise Maison Drucker</p> <p>8. Une couleur qui donne
un sentiment de sécurité :
dessous de plat Zone Denmark</p> <p>9. Une couleur inspirante pour
les verriers : table Glass
Variations</p> <p>10. Une couleur dont se sont
emparés les designers :
Pradier-Jeuneau x Monoprix</p> <p>11. Une couleur qui passe
à la machine : mini lave-vaisselle
« Bob » de Daan Tech</p> | <p>12. Une couleur décorative :
vase Hoff Interieur</p> <p>13. Une couleur terrienne :
Atmosfera x Matali Crasset</p> <p>14. Une couleur qui s'applique !
Jurie & Jarre</p> <p>15. Pourquoi ne pas y déguster
une mousse au chocolat :
verre Leonardo</p> <p>16. Une couleur bijou :
vase Vanessa Mitroni</p> <p>17. Une couleur épice :
moulin Bitz</p> |
|---|---|--|

Bouchara - Vase
Maison L. Drucker - Chaise
Atmosfera x Matali Crasset
Jurie & Jarre - Applique « Pistil »

LA LUMIÈRE SOUS LE SIGNE DE LA NATURE

par Nadine Guérin

Les nouvelles créations éco-conçues en matière d'éclairage traduisent une esthétique durable, à base de formes simples, atemporelles, faciles à occuper l'espace. Matériaux et process de fabrication visent à améliorer le futur de la lumière.



Boutures d'Objets, Collybie

ORGANIQUES...

Le fondateur de **Carbone 14** est un designer engagé. Pour **Julien Gorrias**, « la lampe qui va de soie » est l'expression d'un « design positif, qui prend en compte l'ensemble du cycle de vie ». Elle est en effet entièrement fabriquée en soie naturelle, façonnée à la main, dans les Cévennes, par l'atelier **Sericyne**. Sa texture aérienne la rend unique. **Laurence Saugé** propose, depuis 2019, des pièces « manifestes », sous le nom de **Boutures d'Objets**.

Les matières qu'elle expérimente sont toutes biosourcées ou recyclées. Elles donnent lieu à des luminaires vertueux qui séduisent notamment les acteurs d'une nouvelle « hospitality régénérative ». Comme à Bruxelles et Rotterdam, où des abat-jours à base de volants de badminton éclairent les hôtels **The Usual**, **Okko Hotels**, par ailleurs, a sélectionné des suspensions en mycelium, à l'élégance brute, pour aménager les prochaines chambres éco-conçues made in France de ses établissements. **Jurie & Jarre** est une toute jeune marque de luminaires made in France, fondée par deux amis **Baptiste Neltner** (ex **Lafuma Mobilier**) et **Antoine Neyrand**. Le duo fait le pari de la personnalisation grâce à ses matériaux soigneusement sélectionnés : bois, laiton brossé, acier thermolaqué dans une dizaine de coloris mats, chauds ou froids, à combiner avec du terrazzo en coquilles de moules ou de coquilles d'œufs recyclés. La silice, les débris de construction ou encore les tuiles pilées transformées en terre cuite composent aussi

des bases coniques monochromes. Pour son premier luminaire de bureau, **Snohetta** s'est associé avec la marque d'éclairage **Ateljé Lytkan**. Le « Superdupertube » est en réalité la version durable 2.0 d'un modèle datant des années 70. « Le bioplastique de chanvre et de canne à sucre réduit l'empreinte carbone de la lampe de plus de 50% par rapport à l'aluminium extrudé des débuts », précise le studio norvégien. Le chanvre a du potentiel car ses fibres sont robustes et il est renouvelable ». Le lin, qui recouvre les câbles électriques, s'accorde avec la couleur naturellement beige du chanvre transformé en polymère. La dernière nouveauté **Fermob**, en matière d'éclairage, est comme tous les produits du fabricant français : recyclable, solide, démontable, recyclable. Le designer **Tristan Lohner** a imaginé, avec « Swing », une lampe à poser décorative, qui s'allume et s'éteint d'une simple inclinaison. L'aluminium coloré se marie au polycarbonate ciselé, donnant l'impression d'un diffuseur en verre opalin.



Carbone 14
La lampe qui va de soie



Faro Barcelona
Tierra, design Héctor Serrano



Ateljé Lytkan, Superdupertube, design Snohetta

special RSE



Bloomboom, Drop

et perlée. Le projet « **Tatami Re-Fab** » illustre sans aucun doute la porosité entre le savoir-faire artisanal et les nouvelles technologies numériques en plein essor. « Le tatami dans sa forme traditionnelle est en déclin, souligne le collectif de design japonais **Honoka-Lab**. Nous voulons transmettre sa beauté à la prochaine génération en le transformant en produits adaptés à notre mode de vie ». L'herbe aromatique **Igusa** provenant d'anciens tatamis est ainsi réduite en poudre et mélangée à une résine biodégradable, l'acétate de cellulose. Les luminaires et meubles imprimés en 3D ont remporté le **SaloneSatellite Award 2023**.

ARTISANAT NUMÉRIQUE

La planète, mise à mal par la crise climatique, est à l'origine d'un luminaire inédit, développé par **Faro Barcelona**. « **Tierra** » est conçu par **Héctor Serrano**. L'impression numérique du mélange PLA/cellulose lui donne une texture rainurée, mate et aléatoire, qui fait penser à la terre cuite. La lampe « **Soft Serve** » de **Crème Atelier** possède elle aussi une texture riche, très évocatrice. Ses ondulations, aux coloris gourmands (pêche, myrtille, vanille...) ont l'apparence d'une chantilly aérienne... Imprimée à la demande, en six heures, à Stockholm, elle se compose d'amidon de maïs et d'emballages alimentaires recyclés. Elle a valu à la marque suédoise un **German Design Award 2024** dans la catégorie « Excellent Product Design Lighting ». Les luminaires de **Bloomboom** font l'effet de sculptures organiques en céramique ou en verrerie. La marque franco-autrichienne d'**Irma Birka** et **François-Marie Gerard** a pris le parti d'explorer la transparence et le relief. À l'image de la collection « **Drop** » en résine rotomoulée à base de maïs et de sucre de betterave. L'impression 3D produit deux versions, au choix, striée



Honoka-Lab, Tatami ReFab



Fermob,
Swing,
Design Tristan
Lohner

©Sébastien Saszouls



Crème Atelier, Soft Serve



Jurie&Jarre,
Aurore.

Jurie et Jarre - Lampe «Aurore»